

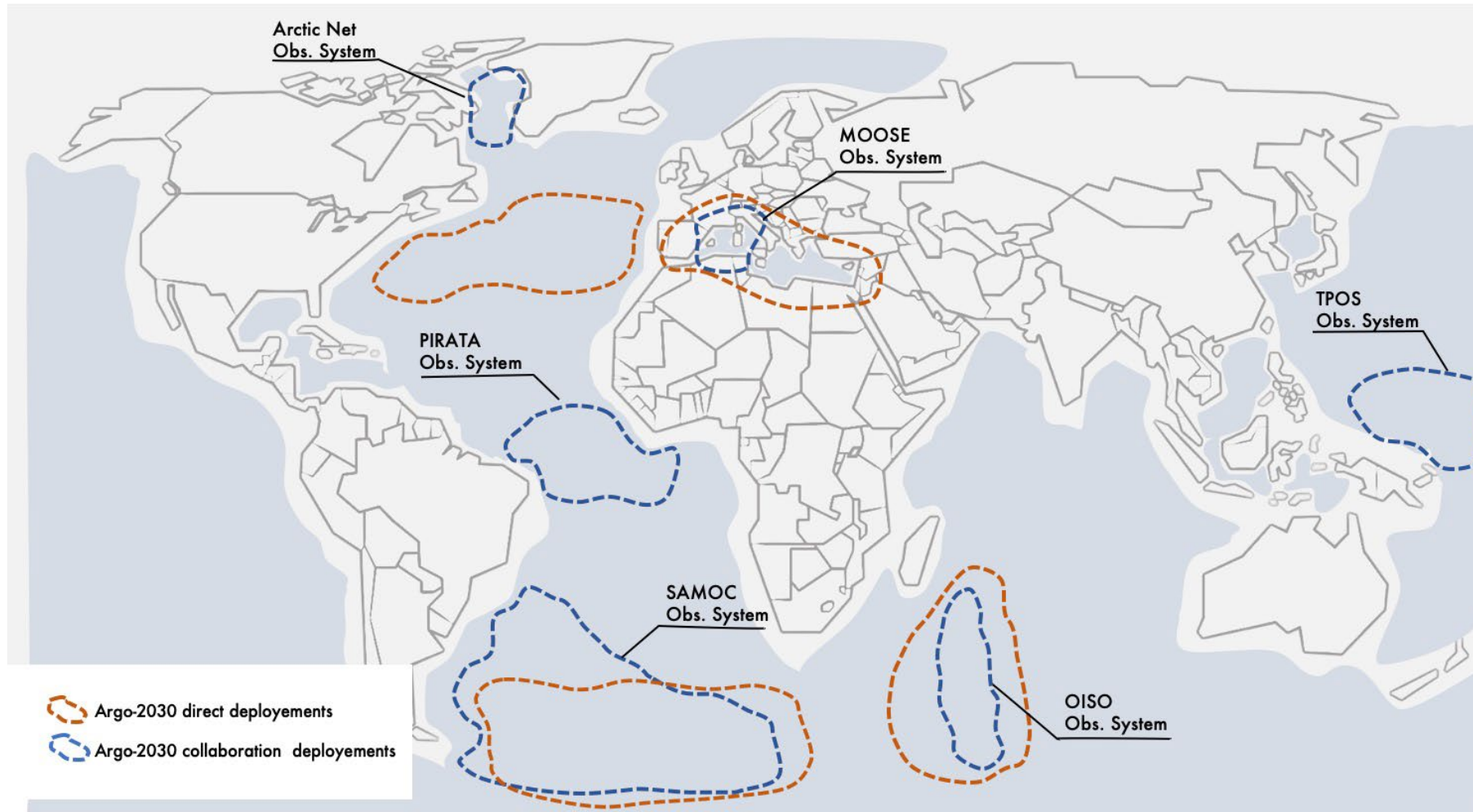


Discussion

Organisation d'une campagne dédiée Argo-2030

Animée par Fabrizio D'Ortenzio

Dans le doc « projet » Argo 2030:



Dans le doc « projet » Argo 2030: WP2

« We have identified specific regions for deploying the BGC-ECO-Argo floats (Figure 2).

One of these is the Mediterranean Sea, [.....].

We also aim to focus on polar and subpolar areas [...]

In practice, [...] collaboration with existing observation networks (MOOSE; OISO) and of future scientific programs (e.g. ArcticNet, M. Babin, Takuvik; TPOS, S. Cravatte, LEGOS; PIRATA, B. Bourles, IMAGO) »

Dans le doc « projet » Argo 2030:

WP3

« [...] the North Atlantic and the Southern Ocean stand out as natural targets [...]

« [...] solid collaborations for float deployments (S. Speich (ENS, Paris), international SAMOC observing system; J.B. Sallee (LOCEAN, Paris), H2020 SO-CHIC project) »

Donc, 2 options:

1. *Chaque WPs/Equipes organise ses déploiements de manière autonome*
2. *On explore la possibilité d'une organisation de déploiements unique: campagne océanographique dédiée*



Est-ce qu'on peut trouver une thématique/action commune pour imaginer une campagne océanographique de déploiement « Argo-2030 » ??

Forces

- Compétences larges du consortium
- Expérience en montage de campagnes
- Ressources financières mobilisables
- Control complet de la manip de déploiement
- Ca va être drôle!!!

**Origine
interne**

Faiblesses

- Pas consensus évident sur la zone d'étude (??)
- Divergence par rapport aux objectifs des projets
- Pilote/chef de mission
- Bilan gaz effet serre

- Valorisation (i.e. pubs) bcp plus efficace
- Montrer la « french touch » Argo de A à Z
- Plateforme de collaboration atour d'Argo
- Plusieurs SNO/Collègues intéressés à introduire Argo dans leur périmètre
- Une première internationale (ECO + DEEP)

**Origine
externe**

Opportunités

- Montage lourd (demande bateau)
- Programmation incertaine de la flotte (si demande bateau spécifique)
- Peu de marge de manoeuvre (si campagne d'opportunité)

Menaces

La région:

Proposition Virginie/Damien:

1. Gyre subtropical de l'atlantique Nord
2. Océan austral (Mer de Wedell, atlantique Sud, sud afrique du sud/kerquelen??)

Proposition Julia/Fab:

1. Secteur Indien de l'Océan Austral

Campagne dédiée ou bateau d'opportunité??

Campagne dédiée

Pros:

- Control total de la campagne (i.e. stations, # casts, plan campagne)
- Possibilité de mesures/équipes additionnelles
- Véritable action du projet (i.e. team building)

Contre:

- Demande bateau
- Nécessite de « remplir le bateau »
- Coûts

Bateau d'opportunité

Pros:

- Logistique « légère » (i.e. Pas demande bateau)
- Moins chères

Contre:

- Limitations sur le plan de campagne
- Places limitées

Les nerfs de la guerre

WP2: Pre-deployment and deployment costs (SU): 289K€

- 90K€ Iridium
- **45K€ shipping**
- **45K€ post deployment calibration**
- 64K€ missions (dont **10 float-qualification exercises** and **30 float deployments**)

Donc **130K€** potentiellement mobilisables

WP3: Pre-deployment and deployment costs (IFREMER): 167K€

- 48K€ Iridium
- **48K€ shipping**
- **20K€ ancillary analysis for sensor calibration**
- 36K€ for float deployments and international-level coordination, **18K€**)
- 15k€ for qualification tests at the Ifremer pool or pressure tank.

Donc **86K€** potentiellement mobilisables